



<https://biz.li/4ld6>

DER SCHNELLSTEN ENTE WINKT EIN BURGDORFER GESCHENKGUTSCHEIN IM WERT VON 1.000 EURO

Veröffentlicht am 05.09.2016 um 18:40 von Redaktion AltkreisBlitz

Auf die Plätze, fertig, los: Am Sonnabend, 17. September 2016, fällt um 11.30 Uhr an der Auebrücke in der Poststraße der Startschuss für das 9. Burgdorfer Entenrennen auf der Aue. In diesem Jahr präsentiert sich das beliebte Wassersportereignis noch spektakulärer als in den vergangenen Jahren. Als Hauptgewinn winkt ein vom Marktspiegel gestifteter Burgdorfer Geschenkgutschein im Wert von 1.000 Euro. Die Stadtmarketing-Initiative "Ich kauf' in Burgdorf" schickt als Veranstalter wieder 5.000 Enten an den Start, die den Loskartenbesitzern der schnellsten Enten viele attraktive Preise einbringen. Für die musikalische Umrahmung sorgt das Musikcorps Langenforth. Die



Enten nehmen ihre Startposition in einem Radlader der Gustav Lehmann Mörtel, Sand- und Kieswerke GmbH ein. Auch der 2. Preis kann sich sehen lassen: Ein Fernseher im Wert von 950 Euro (Sponsor: EHG expert GmbH). Den Gewinner des 3. Preises erwartet ein Burgdorfer Geschenkgutschein im Wert von 600 Euro, den die NEUE WOCHE, der Anzeiger für Burgdorf, Hannoversche Volksbank, VGH-Vertretung Holger Wesche, aks automotive GmbH und Brandschutz Abheiden stiften. Das Zweiradfachgeschäft Gustav Schiwy OHG und die Stadtmarketing-Initiative "Ich kauf' in Burgdorf" stellen als 4. Preis ein Fahrrad im Wert von 600 Euro zur Verfügung. Als 5. Preis vergibt die Kaffeemaschinen & Service GmbH eine Espressomaschine im Wert von 600 Euro. Eine Stehleuchte der Firma Waldi-Leuchten im Wert von 400 Euro geht an den Gewinner des 6. Preises. Der Gewinner des 7. Preises erhält ein Fahrrad im Wert von 350 Euro aus den Händen des Fahrrad-Centers Mai Lynn und des Vereins für Kunst und Kultur in Burgdorf. Stadtmarketing Burgdorf stellt einen Burgdorfer Geschenkgutschein im Wert von 250 Euro als 8. Preis bereit. Hinzu kommen zahlreiche weitere Sachpreise (von Kaffeemaschinen bis zum Roller, gestiftet unter anderem von Barmer GEK, EHG expert GmbH, Modehaus Obermeyer, Buchhandlung FreyRaum, Veranstaltungsservice Peter Widdel, Hannoversche Kaffeemanufaktur, Halberstädter Würstchen- und Konservenvertriebs GmbH, REWE Markt GmbH, dm-drogerie markt), Gutscheine (gestiftet u.a. von Bistro & Bringdienst Crazy Italy, Bekleidungshaus Fehling, HC-Parfümerie, Clou & Classic Germany GmbH, Car Wash) und Eintrittskarten (unter anderem für das Theater am Berliner Ring, das Comedy-Gastspiel von Ingo Oschmann und die Silvesterparty im Veranstaltungszentrum StadtHaus). Gegen 12.00 Uhr stellt sich heraus, welche Enten ihre Verfolger abgeschüttelt haben und zuerst die Ziellinie unweit des Wehrs hinter der Auebrücke "Kleiner Brückendamm" erreichen. Alle Rennenten sind durch Losnummern gekennzeichnet und haben nach dem gemeinsamen Start die gleichen Gewinnchancen. Bedingung für die Teilnahme an dem Rennspektakel ist der Erwerb eines Loses zum Preis von 3 Euro. Verkaufsstellen sind das E-CENTER-CRAMER (Weserstraße 2 und Uetzer Straße 14-15), die Marktspiegel-Geschäftsstelle (Marktstraße 16) und Bleich Drucken und Stempeln (Braunschweiger Straße 2) sowie der Infostand des VVV auf dem Pferde- und Hobbytiermarkttag am 17. September (bis kurz vor dem Start des Entenrennens). Durch die Veranstaltung führt wieder Christoph Dannowski, Moderator der Neuen Presse Hannover. Die Bekanntgabe der glücklichen Gewinner erfolgt um etwa 12.30 Uhr auf der Bühne auf dem Pferdemarkt-Gelände am Kleinen Brückendamm. Für abwesende Loskartenbesitzer liegen die Gewinnerliste und die abzuholenden Preise ab Montag, 19. September, im E-CENTER-CRAMER in der Uetzer Straße aus. Als

Bühngäste sind Vertreter der Sponsoren und Preisstifter anwesend, die zur Stadtmarketing-Initiative "Ich kauf´ in Burgdorf" gehören. Deren Ziel ist es, die Wahrnehmung Burgdorfs als attraktive Einkaufsstadt langfristig durch medienwirksame Aktionen zu forcieren. Auf der Bühne sind auch die für die Pferdemarktorganisation verantwortlichen Partner VVV, Burgdorfer Pferdeland, Jägerschaft Burgdorf und JohnnyB. vertreten. Jeder Käufer einer Teilnehmerkarte unterstützt einen gemeinnützigen Zweck: Der gesamte Verkaufserlös geht an das Kinderfest auf dem Stadtfest Oktobermarkt, das die Stadtjugendpflege und der Verein für Kunst und Kultur in Burgdorf am Sonnabend, 1. Oktober, ab 14.00 Uhr im Park am Wall/Ecke Vor dem Celler Tor veranstalten. Dabei hat der "König der Kinderdisco" Volker Rosin seine Mitwirkung angekündigt. Er präsentiert um 16.30 Uhr auf der Oktobermarkt-Bühne an der Post seine bekannten Spaßlieder zum Mitsingen und Mitklatschen. Hauptsponsoren des Entenrennens sind das E-CENTER-CRAMER und der Marktspiegel. Dazu kommen als weitere Premium-Partner der Stadtmarketing-Initiative "Ich kauf´ in Burgdorf": Anzeiger (HAZ / NP), Apotheke Schnaith, Bosselmann. Die Landbäckerei GmbH, Brauerei Burgdorf, EHG expert GmbH, Hannoversche Volksbank, Kaffeemaschinen & Service GmbH, Modehaus Obermeyer, NEUE WOCHE, VGH-Vertretung Holger Wesche, studio B5 (ehemals Tanzschule Hoffmann), Stadtparkasse Burgdorf und Stadtwerke Burgdorf GmbH.