



<https://biz.li/328x>

WELCHES EUROPÄISCHE LAND VERZEICHNET DIE MEISTEN NFL- ZUSCHAUER?

Veröffentlicht am 09.01.2024 um 15:20 von Redaktion AltkreisBlitz

American Football gehört zu den beliebtesten Sportarten

in den USA und wird auch in Europa zunehmend populärer, obwohl die NBA die klare Nummer 1 der Europäer darstellt, wenn es um Sport aus Amerika geht. Angesichts der spektakulären Partien und der hohen Spannung bietet American Football eine fantastische Unterhaltung. Da es inzwischen einfacher denn je ist, die Spiele per Live-Stream zu verfolgen, steigen auch in Europa die Zuschauerzahlen. Doch in welchem Land wird die NFL am häufigsten verfolgt? Erhaltet jetzt eine Antwort auf diese Frage!

So beliebt ist die NFL in den verschiedenen europäischen Ländern

Die Statistiken zeigt ein klares Urteil: Deutschland ist das Land mit den meisten Zuschauern. Dieses Ergebnis überrascht angesichts der größtenteils geringen Beachtung, die der Sport in unseren Medien erfährt. Dennoch erfreut sich insbesondere der Super Bowl eine hohe Beliebtheit und wird jährlich von etwa 2 Millionen Deutschen verfolgt. Laut einer Statista-Umfrage gaben zudem 19 % der Befragten an, zumindest hin und wieder die Spiele der NFL zu betrachten. Mit einem derart hohen Wert hätten wir nicht gerechnet! Zweifellos wird sich diese Popularität auch auf den Erfolg der deutschen American-Football-Liga auswirken. Diese gibt den Menschen die Möglichkeit, diesen faszinierenden Sport selbst auszuüben oder beim American-Football lokal im Stadion mitzufiebern. Interessant ist zudem, dass Österreich im Ranking der europäischen NFL-Zuschauer auf Platz 2 landet. Gerade im deutschsprachigen Raum haben sich die Marketing-Bemühungen der NFL offensichtlich ausgezahlt. Die Popularität des Sports entstand in Deutschland nämlich erst in den letzten Jahren und steigt weiterhin rasant. Insbesondere unter jüngeren Zuschauern sind die NFL und der Super Bowl beliebt. Auch außerhalb des deutschsprachigen Raums erfreut sich die NFL einer großen Beliebtheit. Erwähnenswert ist an dieser Stelle etwa Großbritannien. Schon seit geraumer Zeit werden hier die NFL London Games ausgetragen, um aktiv um Fans auf der Insel zu werben. Dies ist sinnvoll, da die Briten eine begeisterte Rugby-Nation sind und Rugby dem American Football stark ähnelt. Trotz aller Ähnlichkeiten bleibt der Rugby in Großbritannien die mit Abstand beliebtere Sportart.

Tragen auch Sportwetten zur hohen Beliebtheit bei?

NFL-Wetten werden heute von einer Vielzahl an Online-Wettplattformen angeboten. Es gibt kaum einen Anbieter, der für diese Sportart keine umfassende Auswahl an Wettoptionen bereitstellt. Dabei profitieren Spieler natürlich von den gleichen Boni, die auch für andere Sportwetten zur Verfügung stehen. Darüber hinaus finden Interessierte Live-Wetten für die Spiele der NFL. Viele Wettfans nutzen Sportwetten, um während der Spiele noch mehr Nervenkitzel zu verspüren. Wer nicht nur auf den Sieg seines Lieblingsteams hofft, sondern zusätzlich auf den erfolgreichen Ausgang einer Sportwette, fiebert doppelt mit und erfreut sich an jeder geglückten Aktion auf dem Spielfeld. Dies gilt zwar für alle Sportarten, ist aber für den American Football aufgrund der hohen Spannung, den oft engen Spielausgängen und der rasanten Action besonders interessant. Im Gegensatz zu anderen Ligen sind die Ausgänge vieler Spiele offen, da sich die Teams aufgrund des Aufbaus der Liga auf einem ähnlichen Leistungslevel befinden.

Welche Faktoren tragen zur Beliebtheit der NFL bei?

Neben dem actionreichen Spielgeschehen bietet die NFL einen weiteren Vorteil: Die sich weiter entwickelnde Technologie. Da American Football in Deutschland eine Randsportart ist, können Fernsehsender die Partien nicht live im Fernsehen übertragen. Die Zuschauerzahlen würden dies schlicht nicht rechtfertigen. Live-Streams im Internet stehen nicht vor dieser

Herausforderung, da sich diese an Zuschauer in zahlreichen Ländern richten und sich so an hohen Zuschauerzahlen erfreuen. Die Live-Streams stellen heute kein technisches Hindernis mehr dar, weil das Internet in den meisten Orten die Geschwindigkeiten erreicht, um die Spiele in HD oder gar 4K genießen zu können, egal ob am Computer, dem Tablet oder am Smart-TV. Auf diese Weise bieten sich völlig neue Möglichkeiten, die Spiele trotz der Zeitverschiebung zu verfolgen, denn diese muss beim Mitfiebern natürlich berücksichtigt werden. Die meisten Spiele finden nach deutscher Zeit spät am Abend oder in den frühen Morgenstunden statt. Dank der On-Demand-Videos kann man die Spiele zu jeder gewünschten Zeit schauen und von den spannenden Matches profitieren, wenn man die Ergebnisse zuvor nicht im Internet nachgelesen hat. Neben der Technologie spielen auch die Marketing-Strategien eine ausschlaggebende Rolle. Diese sind im amerikanischen Sport ausgereifter als in Europa und begeistern damit viele Fans. Dies beginnt schon bei der gebotenen Show, in die ein Spiel der American Football League eingebettet ist. Der Super Bowl bietet ein gutes Beispiel hierfür und ähnelt einem riesigen Live-Konzert mehr als einer traditionellen Sportveranstaltung. Gerade dieser Unterschied zum europäischen Sport wird ideal genutzt, um American Football auch in Europa zu vermarkten und ein junges, aufgeschlossenes Publikum anzusprechen.