



<https://biz.li/2rtq>

V-LINE EUROPE UNTERSTÜTZT FUSSBALLVEREIN TSV GERMANIA HAIMAR-DOLGEN ALS HAUPTSPONSOR

Veröffentlicht am 17.11.2021 um 13:59 von Redaktion AltkreisBlitz

Mit der Übergabe eines Trikots des TSV Germania Haimar-Dolgen an die V-LINE EUROPE startete vergangenen Freitag, 12. November 2021, offiziell die Partnerschaft zwischen dem Kreisligisten und dem weltweit führenden Dienstleister für MRO-Ersatzteilbeschaffung. Die Übergabe fand auf dem Firmengelände des Unternehmens in Sehnde statt. Die Unterstützung der Trikots für die 1. Herrenmannschaft ist der Hauptbestandteil der Partnerschaft, es gibt aber noch weitere. "Mit einer Spende für die Trikots hat unsere Idee angefangen, etwas Gemeinsames auf die Beine zu stellen. Wir haben überlegt, dass es sicherlich noch weitere Punkte gibt, bei denen wir uns gegenseitig helfen können, beispielsweise die Stärkung der Bekanntheit sowie der Wunsch nach regionaler Zusammenarbeit und Unterstützung", erklärt Niklas Rosocha, Teamleiter Logistik bei V-LINE EUROPE sowie stellvertretender Spartenleiter beim TSV Germania. Er ist der Initiator der Idee. Auch Tilman Mieseler, Geschäftsführer der V-LINE EUROPE GmbH, sieht das so: "Ein regionales Netzwerk zu haben ist für uns als lokal ansässiges Unternehmen sehr wichtig. Wir haben unseren Firmensitz bereits seit 37 Jahren in Sehnde und engagieren uns daher lokal und regional. Wir freuen uns sehr über diese Partnerschaft." Mieseler bezieht sich dabei nicht nur auf verschiedenste Spenden für lokale Institutionen, sondern auch auf die Standorttreue und deren Ausbau. In den 37 Jahren ist die ursprüngliche Lagerhalle durch eine zweite größere Halle sowie das Bürogebäude erweitert worden. Konstant wird weiter in den Standort und die Mitarbeiter investiert, beispielsweise durch ergonomische Arbeitsplätze oder die Reduktion der Laufwege im Lager durch ein neues Förderband. "Wir befinden uns derzeit wie viele andere hauptsächlich im mobilen Arbeiten. Doch zu wissen, dass solch angenehme Arbeitsbedingungen auf einen warten, ist trotzdem schön. Es ist eine gute Ergänzung zu unseren Standards wie frischem Obst und modernsten Kaffeeautomaten", sagt Arne Hartmann, Director of Global HR bei V-LINE EUROPE. "Auch außerhalb der Arbeit unterstützen wir unsere Mitarbeiter mit Freizeitangeboten wie Fahrradleasing oder Sport." Ebenso fest in der Region verwurzelt ist der Verein TSV Germania Haimar-Dolgen. 1976 gegründet, war er bereits Landesligist und lebt von dem großen Engagement seiner ehrenamtlichen Vereinsmitglieder. Die Fußballsparte mit 8 Mannschaften bildet dabei die größte des Vereins. Die 1. Herrenmannschaft selbst spielt bereits seit Jahren zusammen und hat vor allem in den letzten beiden Jahren einen Aufschwung erlebt. "Vor dem Saisonabbruch 2020 waren wir zweiter in der Kreisliga. Das haben wir vor allem unserem neuen Trainerteam zu verdanken", so Rosocha. Auch außerhalb des reinen Fußballs verbindet die Mannschaft durch gemeinsame Aktionen ein sehr guter Teamspirit. Zudem betreibt sie erfolgreich unter anderem einen Instagramkanal, ein Fakt, den auch V-LINE EUROPE interessant fand. "Eine Kooperation auf Social Media und insbesondere auf Instagram mit unserem



Die offizielle Trikotübergabe auf dem V-LINE Firmengelände in Sehnde mit (von links) Lennart Hinz (Spieler TSV Germania Haimar-Dolgen), Hendrik Bernsee (Spieler TSV Germania Haimar-Dolgen), Tilman Mieseler (Geschäftsführer V-LINE EUROPE), Niklas Rosocha (Teamleiter Logistik V-LINE EUROPE), Arne Hartmann (Director of Global HR V-LINE EUROPE), Alexander Busch (Spartenleiter Fußball TSV Germania Haimar-Dolgen). / Foto: V-LINE EUROPE GmbH

uns als lokal ansässiges Unternehmen sehr wichtig. Wir haben unseren Firmensitz bereits seit 37 Jahren in Sehnde und engagieren uns daher lokal und regional. Wir freuen uns sehr über diese Partnerschaft." Mieseler bezieht sich dabei nicht nur auf verschiedenste Spenden für lokale Institutionen, sondern auch auf die Standorttreue und deren Ausbau. In den 37 Jahren ist die ursprüngliche Lagerhalle durch eine zweite größere Halle sowie das Bürogebäude erweitert worden. Konstant wird weiter in den Standort und die Mitarbeiter investiert, beispielsweise durch ergonomische Arbeitsplätze oder die Reduktion der Laufwege im Lager durch ein neues Förderband. "Wir befinden uns derzeit wie viele andere hauptsächlich im mobilen Arbeiten. Doch zu wissen, dass solch angenehme Arbeitsbedingungen auf einen warten, ist trotzdem schön. Es ist eine gute Ergänzung zu unseren Standards wie frischem Obst und modernsten Kaffeeautomaten", sagt Arne Hartmann, Director of Global HR bei V-LINE EUROPE. "Auch außerhalb der Arbeit unterstützen wir unsere Mitarbeiter mit Freizeitangeboten wie Fahrradleasing oder Sport." Ebenso fest in der Region verwurzelt ist der Verein TSV Germania Haimar-Dolgen. 1976 gegründet, war er bereits Landesligist und lebt von dem großen Engagement seiner ehrenamtlichen Vereinsmitglieder. Die Fußballsparte mit 8 Mannschaften bildet dabei die größte des Vereins. Die 1. Herrenmannschaft selbst spielt bereits seit Jahren zusammen und hat vor allem in den letzten beiden Jahren einen Aufschwung erlebt. "Vor dem Saisonabbruch 2020 waren wir zweiter in der Kreisliga. Das haben wir vor allem unserem neuen Trainerteam zu verdanken", so Rosocha. Auch außerhalb des reinen Fußballs verbindet die Mannschaft durch gemeinsame Aktionen ein sehr guter Teamspirit. Zudem betreibt sie erfolgreich unter anderem einen Instagramkanal, ein Fakt, den auch V-LINE EUROPE interessant fand. "Eine Kooperation auf Social Media und insbesondere auf Instagram mit unserem

Auszubildendenkanal einzugehen, war für uns das i-Tüpfelchen dieser Partnerschaft", erklärt Hartmann. "Wir als großer Arbeitgeber der Region mit über 150 Mitarbeitern am Standort, weltweit über 250, sind außerdem ein ausbildendes Unternehmen und nehmen jedes Jahr 2-4 neue Azubis auf. Daran hat auch die Coronakrise nichts geändert." Den Vorschlag für eine Partnerschaft haben beide Seiten daher begeistert aufgenommen. Für die Zukunft denken das Unternehmen und der Verein bereits über weitere gemeinsame Aktionen nach, wie beispielsweise ein Freundschaftsspiel zwischen den 1. Herren und einer V-LINE Mannschaft.