



<https://blz.li/5q3i>

## VERKAUFSOFFENER SONNTAG AM 4. MAI

Veröffentlicht am 28.04.2025 um 08:35 von Redaktion AltkreisBlitz

Am Sonntag, 4. Mai 2025, organisiert die Projektgruppe „Verkaufsoffene Sonntage“ des Stadtmarketing Burgdorf (SMB) den zweiten Verkaufsoffenen Sonntag in diesem Jahr. Das Motto lautet „Burgdorf spielt!“. Rund 40 Geschäfte, Restaurants und Cafés stehen von 13.00 bis 18.00 Uhr für einen entspannten Einkaufsbummel oder einen gastronomischen Zwischenstopp zur Auswahl. Hinzu kommt ein attraktives Begleitprogramm, das als Höhepunkte ein Open-Air-Schachevent, Spielaktionen für Kinder und Jugendliche und eine Playmobil-Ausstellung im Stadtmuseum umfasst.



### Einer gegen 40

Auf dem Spittaplatz erleben die Besucher der Innenstadt ein besonderes Highlight: Dmitrij Kollars, Internationaler Schachgroßmeister, Deutscher Meister 2024, Deutscher Jugendmeister 2018 und auf Rang 3 in der deutschen Rangliste (ELO 2643), stellt sich im Rahmen eines Simultan-Schachturniers 40 Schachfreunden aus der Region Hannover. Alle Interessenten sind herzlich eingeladen, ihr Können gegen Dmitrij Kollars unter Beweis zu stellen. Unterstützung kommt vom Schachbezirk Hannover. Sponsoren sind die DATAX Consult, die Stadtparkasse Burgdorf und die Gustav Lehmann Mörtel-, Sand- und Kieswerke GmbH.

Dmitrij Kollars tritt gegen 40 Kontrahenten an

### Kostenlose Teilnahme

Für die Teilnahme fällt kein Startgeld an. Verbindliche Anmeldungen nimmt die SMB-Geschäftsstelle per Mail an [info@stadtmarketing-burgdorf.de](mailto:info@stadtmarketing-burgdorf.de) entgegen. Für Rückfragen kann die Telefonnummer: 05136/9721418 genutzt werden. Das Turnier beginnt um 12 Uhr. Die Registrierung startet um 11.30 Uhr. Bei schlechtem Wetter ist eine Verlegung in das Gebäude der Stadtparkasse Burgdorf (Marktstraße 59) vorgesehen.

### Spielstationen in der Innenstadt

Am Nachmittag verwandelt sich Burgdorf in eine attraktive Erlebnismeile für die ganze Familie. Dafür haben die Stadtjugendpflege und ihr Leiter Horst Gohla ein actionreiches Freizeitprogramm mit 6 spannenden und vielseitigen Spielstationen zusammengestellt, die quer durch die Innenstadt verteilt sind. Wer mitmacht, kann seine Geschicklichkeit und Treffsicherheit bei folgenden Spielen austesten: Leitergolf, Cornhole, Catch Me, Subsoccer, Disc Golf und Shuffleboard. Ob Groß oder Klein — hier ist für jeden etwas dabei! An allen Spielstationen ist eine Laufkarte erhältlich, auf der die Mitspieler insgesamt sechs Punkte an den jeweiligen Stationen sammeln können. Dabei kann jeder frei wählen, wo er anfängt. Alle Teilnehmer mit kompletter Laufkarte haben die Gelegenheit, sich an einer Verlosungsaktion zu beteiligen, bei der ein Burgdorfer Geschenkgutschein zu gewinnen ist. Der Gewinner erhält eine postalische Benachrichtigung. Sponsoren der Mitmachaktionen sind die Stadtparkasse Burgdorf, Hannoversche Volksbank, Georg Parlasca Keksfabrik GmbH, Schuhhaus Polch und das Bekleidungshaus Fehling.

Die Stadtjugendpflege ist mit Spielstationen in der Marktstraße dabei

Für einen abwechslungsreichen Nachmittag sorgen überdies ein Kinderkarussell an der Marktstraße/Ecke Poststraße sowie ein Bungee-Trampolin in der oberen Marktstraße.

## **Pizza-Akrobatik und Limbo Laser**

Vor der Vinothek Amoroma in der Marktstraße erwartet die Gäste eine ungewöhnliche kulinarische Aktion: Eine Pizza-Schule demonstriert live die hohe Kunst der Pizza-Akrobatik – von beeindruckendem Teig-Jonglieren über luftige Wurftricks bis hin zur kunstvollen Formgebung der Pizzen. Besucher dürfen nicht nur staunen, sondern auch probieren und sich inspirieren lassen.

Ein weiterer Anziehungspunkt ist das interaktive Mixed-Reality-Spiel „Limbo Laser“, das im ehemaligen MlniPiShop an der Poststraße ein faszinierendes Spielerlebnis verspricht. Ausgestattet mit VR-Brillen erleben die Teilnehmer eine futuristische Mischung aus virtueller und realer Welt. Ein Team kann bis zu sechs Spieler umfassen. Mitmachen können Personen ab 12 Jahren (ab 10 Jahren in Begleitung eines Erwachsenen).

## **Sonderverkauf für das Entenrennen auf der Aue**

Am 4. Mai sind zudem die Karten für das Entenrennen auf der Aue am 17. Mai erhältlich, bei dem wieder attraktive Preise (Hauptgewinn ist ein Burgdorfer Geschenkgutschein im Wert von 1.000 Euro) zu gewinnen sind. Dazu gibt es einen ab 13 Uhr geöffneten Sonderverkaufsstand in der Marktstraße (gegenüber vom Rathaus I). Dort erhalten Santiano-Fans auch die Eintrittskarten für das 3. Burgdorf Open Air mit Norddeutschlands bekanntester Rockgruppe am 30. August auf dem Schützenplatz.

## **„Die große Welt von Playmobil“**

Zum Verkaufsoffenen Sonntag öffnet das Stadtmuseum von 13 bis 18 Uhr seine Pforten für eine attraktive Familienausstellung. Sie trägt den Titel: „Die große Welt von Playmobil“ und präsentiert eine faszinierende Miniaturwelt rund um die Kultspielfiguren, die seit mehr als 50 Jahren aus den meisten Kinderzimmern nicht mehr wegzudenken sind. Großflächige Schaulandschaften lassen Kinderherzen höherschlagen und wecken nostalgische Erinnerungen bei erwachsenen Besuchern. Die detailreichen Dioramen erzählen spannende Geschichten und nehmen die Besucher mit auf eine Reise durch verschiedene Epochen und Fantasiewelten. Eintrittskarten gibt es an der Tageskasse.

Von abenteuerlichen Piratenschiffen über mittelalterliche Burgen bis hin zu modernen Stadtlandschaften – die Ausstellung zeigt die Vielfalt und den kreativen Reichtum von Playmobil. Der Hamburger Diorama Artist und Szenograf Oliver Schaffer, der die Schau zusammengestellt hat, besitzt mit über 400.000 Figuren und über 3 Millionen Einzelteilen die größte Playmobil-Schausammlung weltweit. Seit der Premiere im Jahr 2004 haben 78. von ihm geschaffene Ausstellungen bereits über 6 Millionen Fans begeistert.

## **Auf grüne Aufkleber achten**

Folgende Geschäfte und Gastrobetriebe öffnen am 4. Mai (gekennzeichnet durch grüne Aufkleber): ADA-Grill, Amatzo UG, AMIGOS Fast Food, Bekleidungshaus Fehling, Bodystreet Burgdorf, Buchhandlung FreyRaum, D'IO Pronta Moda, Darling Mode, Dirk Rossmann GmbH, dm-drogeriemarkt GmbH + Co. KG, Eis-Boutique Zampolli, Eiscafé Adria, Ernsting's Family, Fabrikverkauf Georg Parlasca Keksfabrik GmbH, Fehling Station, Fitnesspark Burgdorf, Glashaus GmbH, Hähnchenbar, HC Parfümerie, Heide-Bäckerei Meyer, Hoa Viet Asiatische Spezialitäten, Ital. Eiscafé Localino, KIND, LaRe lana & casa, Mäc Geiz Handelsgesellschaft mbH, PingPong Kindermode mit Pfiff, PresenTee, Quinas, Ristorante Fortore, Schuh & Sport Goslar, SCHUH PROFI, Schuhhaus Polch, Sport Polch, TEEzeit, TUI Reisebüro, Vinothek Amoroma und Woolworth.

## **Bummeln, entdecken und genießen**

Der Verkaufsoffene Sonntag bietet die ideale Gelegenheit für einen entspannten Einkaufsbummel mit der ganzen Familie. In den teilnehmenden Geschäften erwartet die Kunden eine große Auswahl aktueller Frühlingsmode für Damen, Herren und Kinder, trendige Accessoires sowie Sportartikel für die warme Jahreszeit.

Bücherfreunde können in gemütlicher Atmosphäre nach neuer Lektüre stöbern, und wer eine neue Brille sucht oder sich in einem der Cafés oder Restaurants eine kleine Auszeit gönnen möchte, ist in der Innenstadt genau richtig aufgehoben.

Zudem hält der Fachhandel viele weitere attraktive Angebote bereit – von Geschenkartikeln über hochwertige Parfümerieprodukte und modische Schuhe bis hin zu Fitnessangeboten und Drogerieprodukten.

## **Frühlingsfest auf dem Schützenplatz**

Auf dem Schützenplatz feiert das vom Schaustellerbetrieb Knossalla organisierte Frühlingsfest seinen Abschluss und bietet somit eine ideale Gelegenheit, den Besuch des Verkaufsoffenen Sonntags mit einem Streifzug über das Veranstaltungsgelände zu verbinden. Kinderkarussells, Fahrgeschäfte, Spielbuden und Imbissstände laden zum Mitfahren oder Genießen ein.

## **Umfangreiche Parkmöglichkeiten**

Parkmöglichkeiten gibt es auf dem Schützenplatz (eingeschränkt), auf dem Pferdemarktplatz, im Parkhaus am Bahnhof, auf und unter der Hochbrücke, am Rathaus II (Vor dem Hannoverschen Tor) und in der Hannoverschen Neustadt. Die Marktstraße ist für den Verkehr gesperrt. Für die Dauer der Veranstaltung sind die Bushaltestellen in diesem Bereich aufgehoben.

Dreizehn Sponsoren unterstützen den Verkaufsoffenen Sonntag: Hannoversche Volksbank, Stadtparkasse Burgdorf, Stadtwerke Burgdorf GmbH, Schuhhaus Polch, Stadt Burgdorf, Marktspiegel-Verlag GmbH, HAZ/NP, Neue Woche, Bekleidungshaus Fehling, Mietwagen 2216, VGH-Vertretung Wesche & Ohlhoff OHG, CarWash (Lise-Meitner-Straße 10) und Bleich Drucken und Stempeln.