



<https://blz.li/4yyi>

VOLLE INNENSTADT BEIM ERSTEN VERKAUFSOFFENEN SONNTAG DES JAHRES

Veröffentlicht am 10.03.2025 um 10:33 von Bastian Kroll

Der gestrige verkaufsoffene Sonntag, 9. März 2025, organisiert von Stadtmarketing Burgdorf (SMB), bescherte der Burgdorfer Innenstadt einen wahren Besucheransturm. Das Wetter hätte kaum besser sein können: Bei strahlend blauem Himmel und frühlingshaften Temperaturen nutzten viele Menschen die Gelegenheit, durch die Straßen zu schlendern, einzukaufen und die zahlreichen Angebote zu entdecken. Die einladende Atmosphäre sorgte für eine lebendige und entspannte Stimmung, während sich die Innenstadt in einen Treffpunkt für Jung und Alt verwandelte.



In diesem Jahr stand der Verkaufsoffene Sonntag erstmals unter dem Motto „Mobilitäts-Frühling“ anstelle des bisherigen „Auto-Frühlings“. Damit wollte das Stadtmarketing das Thema Mobilität breiter fassen und

ein vielfältigeres Spektrum präsentieren. Neben der klassischen Ausstellung von Neufahrzeugen und Oldtimern fanden sich deshalb auch weitere Akteure, die das Thema aus verschiedenen Perspektiven beleuchteten. So war unter anderem der Allgemeine Deutsche Fahrrad-Club (ADFC) vertreten, der über nachhaltige Mobilitätskonzepte informierte.

Bestes Wetter, offene Geschäfte und ein breites Freizeitangebot lockten viele Besucher in die Burgdorfer Innenstadt wie hier auf der Marktstraße. © Bastian Kroll

Ein buntes Programm für die ganze Familie

SMB-Geschäftsführer Gerhard Bleich zeigte sich am Ende der Veranstaltung äußerst zufrieden mit dem Verlauf der Veranstaltung: „Es herrschte Kaiserwetter. Das Angebot war hervorragend und wurde von den Menschen begeistert angenommen“, fasste er es zusammen. Er sprach seinen Dank an alle teilnehmenden Geschäfte und Aussteller aus, die maßgeblich zum Erfolg des Tages beigetragen haben. Insgesamt hatten 45 Geschäfte ihre Türen geöffnet und lockten mit besonderen Aktionen und Angeboten. Wer nicht nur einkaufen, sondern sich auch informieren wollte, konnte dies an zahlreichen Ständen tun.

Neben den Einkaufsmöglichkeiten sorgten verschiedene begleitende Attraktionen für eine abwechslungsreiche Gestaltung des Tages. Ein besonderes Highlight war die Ausstellung „Murmiland“ im Stadtmuseum, die mit ihren kunstvollen Marmelbahnen große und kleine Besucher gleichermaßen faszinierte. Gezeigt wurden zahlreiche detailreiche Marmelbahnen, darunter auch das erste Werk des Murmiland-Inhabers Ortwin Grüttner aus dem Jahr 1978, das er einst aus Papier fertigte. Viele Kinder nutzten begeistert die Gelegenheit, mit den Marmeln zu spielen und die kreativen Konstruktionen in Aktion zu erleben.

Vielfältige kulturelle und künstlerische Angebote

Auch abseits der Einkaufsstraßen war einiges geboten: In der Hannoverschen Neustadt fanden verschiedene Aktionen statt, darunter eine Kunstausstellung in der Kanzlei am Stadtwappen. „Die Akteure dort haben es toll gemacht“, lobte Bleich das Engagement der Beteiligten. Weiter konnte die einen Tag zuvor eröffnete Ausstellung „Unsere Stadt – unsere Geschichte: Von der Reformation bis zum Wiener Kongress“ in der KulturWerkStadt, Poststraße 2, besucht werden.

Eine weitere Attraktion war der Flohmarkt in der Neuen Thorstraße, der nicht nur ein Angebot an Second-Hand-Schätzen bereithielt, sondern auch eine lebendige Verbindung zwischen der Hannoverschen Neustadt und der Marktstraße schuf.

Einen besonderen musikalischen und kulturellen Höhepunkt des Tages bildete die parallel in der St. Pankratius-Kirche stattfindende Aufführung der Matthäus-Passion. Rund 130 Mitwirkende sorgten über zweieinhalb Stunden hinweg für ein beeindruckendes Klangerlebnis, das das Publikum in den Bann zog.

Ein gelungener Tag mit Blick auf kommende Veranstaltungen

Am Ende des Tages konnten sich sowohl Veranstalter als auch Besucher über einen erfolgreichen und erlebnisreichen Sonntag freuen. Das Stadtmarketing zeigte sich äußerst zufrieden mit der Resonanz und blickt bereits auf die kommenden Veranstaltungen voraus. „Die Burgdorfer können sich schon jetzt auf den Start der Pferde- und Hobbytiermarkt-Saison freuen“, kündigte Bleich an. Der traditionsreiche Markt startet in diesem Jahr am Sonnabend, 19. April, und wird erneut zahlreiche Besucher in die Stadt locken.